

CONCURSO ORATORIA INTERUNIVERSITARIO COMUNIDAD DE MADRID

BASES DEL CONCURSO

1 PARTICIPANTES

Podrán participar los alumnos matriculados en cualquier Universidad de la Comunidad de Madrid, así como aquellos pertenecientes a la Universidad Católica de Murcia.

PREMIOS

- Todos los participantes: **CERTIFICADO DE ASISTENCIA** firmado por ASESMAP
- FINALISTAS: 6 finalistas que obtendrán un **DIPLOMA CERTIFICADO** por ASESMAP
- El GANADOR tendrá la oportunidad de realizar uno de estos **2 cursos online** valorados en **2.500€** impartido por el Instituto de Liderazgo y Alto Gobierno VONSELMA Education a elegir entre:
 - Curso ONLINE **Dirección de Campañas Políticas**
 - Curso ONLINE **Programación Neurolingüística, Inteligencia Emocional y Coaching para entornos públicos.**

2 INSCRIPCIÓN

- Coste → **GRATIS**
- Plazo → 1 Octubre 2020 - 31 Octubre 2020
- Plazas → Hasta completar aforo
- Reserva de plaza
 - Se deberá rellenar PDF adjunto y enviar a los correos:
marta.benito@asesmap.org / maria.fernandez@asesmap.org
 - Asunto del correo: **CONCURSO DE ORATORIA**
 Se enviará un email de confirmación una vez recibida la inscripción.

3 PROTOCOLO COVID

- No asistir al evento en caso de mostrar algún síntoma relativo al coronavirus (tos, fiebre, malestar general, dificultad respiratoria, dolor de cabeza, pérdida de olfato y gusto...)
 → En caso de no poder asistir, comunicar ausencia a los organizadores
- Es obligatorio el uso de mascarilla
- Se facilitará a los asistentes gel hidroalcohólico a la entrada y salida del aula
- Se desinfectará el espacio del concurso entre exposiciones
- Se respetará el aforo máximo permitido en función de las exigencias sanitarias

4 MECÁNICA DEL CERTAMEN

El concurso constará de 3 fases:

- Ubicación: El lugar donde se celebrará será comunicado en el correo de confirmación.
 - El aula será comunicada por email, al menos 7 días antes del inicio

PRIMERA FASE:

Fecha → 10 y 11 de noviembre
 Horario → Mañana (10 a.m) / Tarde (4 p.m)
 Tiempo → 4 - 6 minutos para la disertación por participante

SEGUNDA FASE:

Fecha → 17 y 18 de noviembre
 Horario → Mañana (10 a.m) / Tarde (4 p.m)
 Tiempo → 5 - 7 minutos para la disertación por participante

FASE FINAL:

Fecha → Será anunciada con al menos 7 días de antelación
 Horario → Por determinar según disponibilidad
 Tiempo → 8 minutos con margen de 20 seg para la disertación por participante

*La organización se reserva el derecho de modificar/añadir fechas en caso que fuera necesario

5 EJES TEMÁTICOS

Los temas del discurso tendrán que pertenecer a alguno de los bloques, con libertad de tema en cada uno de ellos*:

- Política económica
- Política territorial
- Igualdad y políticas sociales
- Calidad democrática
- Política internacional
- Emergencia sanitaria

*En fases finales se podrán acotar los temas, anunciados con antelación de al menos 5 días

6 ASPECTOS A EVALUAR

ORADOR	DISCURSO
<u>VOZ</u> Claridad, Fuerza, Fluidez, Ritmo, Tono	<u>CONTENIDO</u> Análisis del tema propuesto y Estructura del discurso
<u>ACTITUD</u> Kinésica	<u>ESTRUCTURA</u> Ajuste al tiempo, Dominio del tema, Conclusión
<u>LENGUAJE</u> Verbal y No Verbal	<u>CUALIDADES TÉCNICAS</u> Originalidad e Innovación

7 LENGUAJE

Se prohíbe el uso de palabras ofensivas y/o degradantes durante el concurso, así como discursos de odio o discriminatorios.

8 JURADO

Será integrado por miembros de la Asociación Española de Marketing Político y Electoral, además de profesionales de VONSELMA. Podrán seleccionarse académicos de las universidades participantes de libre elección.

9 USO DE IMAGEN

Al participar en este concurso accedes a que tus datos, tanto personales como de imagen, sean tratados por ASESMAP en redes sociales y/o medios de comunicación.